

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Am Mittwoch, 6. Februar 2019 fand das erste von zwei europäischen FPSB-Europe-Meetings in diesem Jahr in Wien statt.

Nebst der Erarbeitung der Prioritäten 2019 stand dieses Meeting ganz im Zeichen des Themas „GDPR“ (General Data Protection Regulation). Die Diskussion wurde eingeleitet durch ein Referat von RA Priv.-Doz. MMag. Dr. Martin Oppitz, der auf sehr gute und verständliche Art und Weise aufgezeigt hat, in welche Richtung der Datenschutz in der europäischen Union geht und wie stark eben auch die Finanzwelt sich mit diesem Thema auseinandersetzen müssen, hat sie es nicht schon längstens in Angriff genommen. Dies hat durchaus auch Auswirkungen für die Zusammenarbeit innerhalb der FPSB-Community, im Datenaustausch zwischen Affiliates oder der Zentrale in Denver. Die Präsentation von Herrn Dr. Oppitz kann im Übrigen beim Sekretariat bezogen werden.

Auf europäischer Ebene wollen wir auch im 2019 die FPSB-LASER-Strategie weiter fortsetzen und die Consumer-Awareness weiter steigern. Dazu wird FPSB Europe auch am ESA's Consumer Protection Day am 28. Juni in Dublin teilnehmen. Nicht zuletzt deshalb wurde auch das zweite der zwei europäischen FPSB Europe-Jahresmeetings vom 6. Juni in Paris auf den 27. Juni eben nach Dublin verlegt. Das Kernziel unserer Organisation(en) bleibt, Financial Planning insbesondere in Europa weiterzubringen, indem die CFP-Certification noch bekannter gemacht wird und den Kundinnen und Kunden aufgezeigt werden soll, wie wichtig eine unabhängige und auf dem effektiv zeitlich gemachten Aufwand basierte Finanz-(Lebens-)Planung ist. Neben dem Europa-Meeting vom Juni in Dublin trifft sich die weltweite CFP-Gemeinschaft im Oktober zu ihrem diesjährigen weltweiten Meeting in Zürich.

Markus Streule